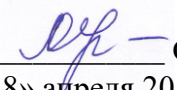


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством


Согласовано

Председатель Методического совета
экономического факультета

 О.В. Лазько
«18» апреля 2019 г.

Утверждено

решением кафедры управления
производством
«16» апреля 2019 г.
протокол № 8

Зав. кафедрой  А.В. Белокопытов

Рабочая программа дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы Производственный менеджмент в АПК

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Смоленск 2019 год

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Составитель:

ст. преподаватель
кафедры управления
производством



О.Е. Андреюк

16.04.2019

Рецензент: к.э.н.,

доцент кафедры
экономики и
бухгалтерского учета



Г.В. Чулкова

16.04.2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций	7
4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам	9
4.3 Тематический план по очной форме обучения	11
4.4 Тематический план по заочной форме обучения.....	15
5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	16
6. Оценочные материалы	16
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
9. Лицензионное программное обеспечение.....	17
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».	18
1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций	19
2. Описание шкал оценивания.....	25
2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля	25
2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет в форме письменного тестирования)	25
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины)

В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компонентов	Части компонентов
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК 2)	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), понятие социальной значимости; - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - корпоративные ценности и нормы поведения персонала в компании; - отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - систему оценки корпоративной социальной ответственности
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала; - планировать, анализировать и оценивать социальное развитие организации
	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки принимаемых решений с позиции их социальной значимости; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности
способностью оценивать экономические и социальные условия осу-	Знать: <ul style="list-style-type: none"> - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

<p>ществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - систему оценки корпоративной социальной ответственности
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала; - планировать, анализировать и оценивать социальное развитие организации
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную часть. Знания и навыки, полученные при изучении «Корпоративной социальной ответственности» позволяют расширить возможности будущего бакалавра менеджмента в области корпоративной социальной ответственности корпоративной социальной ответственности.

Цель дисциплины:

- формирование у будущих специалистов системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений;
- формирование подхода к корпоративной ответственности как ответственности бизнеса, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работни-

ков, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации;
- освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
.....часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	48
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	32
Самостоятельная работа обучающихся	60
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	зачёт

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
.....часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	4
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	2
Самостоятельная работа обучающихся	100
Контроль	4
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	зачёт

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоёмкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компе- тенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоя- тельной работы		
Раздел 1. Теоретические осно- вы корпоративной социаль- ной ответственности	36	16	20	колло- квиум	ОПК-2
Тема 1 Теоретико- методологические основы кор- поративной социальной ответ- ственности	12	6	6		
Тема 2 Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	11	4	7		
Тема 3 Построение системы КСО	13	6	7		
Раздел 2. Специфика внут- ренней и внешней КСО	36	16	20	кон- трольная работа	ОПК-2 ПК-17
Тема 1 Внутренняя социальная ответственность: основные чер- ты, особенности, виды и факто- ры	12	6	6		
Тема 2 Внешняя социальная ответственность: основные чер- ты, особенности, виды и формы	13	6	7		
Тема 3 Стандартизация и раз- витие внешних сообществ в си- стеме КСО	11	4	7		
Раздел 3. Эффективность реа- лизации КСО	36	16	20	колло- квиум	ОПК-2 ПК-17
Тема 1 Роль КСО в формирова- нии конкурентных преиму- ществ организации	11	4	7		
Тема 2 Устойчивое развитие организации	12	6	6		
Тема 3 Факторы эффективности КСО	13	6	7		
Итого	108	48	60		

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоёмкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компе- тенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоя- тельной работы		
Раздел 1. Теоретические осно- вы корпоративной социаль- ной ответственности	35	1	34	колло- квиум	ОПК-2
Тема 1 Теоретико- методологические основы кор- поративной социальной ответ- ственности	12	1	11		
Тема 2 Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	11		11		
Тема 3 Построение системы КСО	12		12		
Раздел 2. Специфика внут- ренней и внешней КСО	35	2	33	кон- трольная работа	ОПК-2 ПК-17
Тема 1 Внутренняя социальная ответственность: основные чер- ты, особенности, виды и факто- ры	12	1	11		
Тема 2 Внешняя социальная ответственность: основные чер- ты, особенности, виды и формы	12	1	11		
Тема 3 Стандартизация и раз- витие внешних сообществ в си- стеме КСО	11		11		
Раздел 3. Эффективность реа- лизации КСО	34	1	33	колло- квиум	ОПК-2 ПК-17
Тема 1 Роль КСО в формирова- нии конкурентных преиму- ществ организации	11		11		
Тема 2 Устойчивое развитие организации	11		11		
Тема 3 Факторы эффективности КСО	11	1	11		
Итого (без зачета)	104	4	100		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Цель - исследование построения системы КСО в контексте потребности, необходимости и возможностей.

Задачи:

- изучить определение понятия «корпорация», виды корпораций и их характеристику;
- изучить определение понятия «ответственность», типологию, основные источники ответственности, характеристики ответственности;
- определить роль социальной ответственности предпринимательства в развитии экономики и общества, раскрыть необходимость КСО, выявить взаимосвязь КСО и процессов социализации экономики, рассмотреть основные атрибуты системы КСО, виды взаимодействий в системе, принципы ее построения.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности

Определение корпорации. Виды корпораций, их характеристика. КСО и устойчивое развитие корпораций.

Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений.

Понятие и основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Содержание концепции КСО.

Тема 2. Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации

Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров. Возможные направления воздействия государства. Социальная ответственность коммерческих организаций.

Тема 3. Построение системы КСО

Типология системных представлений. Составляющие системы КСО. Сущность организационно-управленческих решений в системе КСО. Виды взаимодействий в системе КСО. Принципы и уровни построения системы КСО.

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Цель - выявить специфику внутренней и внешней КСО;

Задачи:

- выявить основные черты и особенности внутренней КСО, охарактеризовать виды внутренней КСО, проанализировать результаты ее реализации;
- выявить основные черты и особенности внешней КСО, охарактеризовать виды внутренней КСО, проанализировать результаты ее реализации;
- определить международные стандарты КСО, структуру и содержание стандарта социальной ответственности, принципы, проблематику и приоритеты социальной ответственности.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1. Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы

Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. Анализ результатов внутренней КСО.

Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО. Поддержка образовательного уровня в организации. Управление знаниями в организации в рамках КСО. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации.

Современные особенности ответственности российского бизнеса. Подходы и принципы составления социального пакета. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.

Связь стиля менеджмента и КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации КСО. Условия выбора стиля менеджмента с учетом КСО.

Тема 2 Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы

Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования.

Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.

Роль культуры в развитии экономики и общества. Государственное управление социокультурной сферой. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

Тема 3 Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО

Международные стандарты КСО. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

Раздел 3 Эффективность реализации КСО

Цели:

- раскрыть роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации
- знать основные концепции устойчивого развития
- определить эффективность реализации КСО.

Задачи:

- изучить источники конкурентных преимуществ
- рассмотреть концепцию и основные факторы устойчивого развития организации, сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации КСО;
- сформулировать понятие эффективности КСО;
- изучить социальный отчет организации;
- охарактеризовать оценку эффективности КСО и оценку корпоративной социальной активности.

Перечень учебных элементов раздела:

Тема 1 Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации

Источники конкурентных преимуществ. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. Влияние организационно-управленческих решений на формирование конкурентных преимуществ организации.

Тема 2 Устойчивое развитие организации

Концепция устойчивого развития. Факторы устойчивого развития организации. КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.

Тема 3 Факторы эффективности КСО

Понятие эффективности КСО. Социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО. Оценка корпоративной социальной ответственности.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоём- кость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности*	1. Определение корпорации. 2. Виды корпораций, их характеристика. 3. КСО и устойчивое развитие корпораций 4. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. 5. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений. 6. Понятие и основные характеристики КСО. 7. Формирование комплексной модели КСО. 8. Внешние и внутренние источники КСО. 9.Содержание концепции КСО	2
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации*	1. Заинтересованные стороны. 2. Основные интересы стейкхолдеров. 3. Возможные направления воздействия государства. 4. Социальная ответственность коммерческих организаций.	2
Построение системы КСО*	1. Типология системных представлений. 2. Составляющие системы КСО. 3. Виды взаимодействий в системе КСО. 4. Принципы и уровни построения системы КСО.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоёмкость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	работа в группе, научная дискуссия*	4
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	работа в группе	2
Построение системы КСО	работа в группе, семинар дискуссия*	4

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе - 10 часов

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Контроль
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	6	коллоквиум
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации	7	
Построение системы КСО	7	

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоёмкость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. Анализ результатов внутренней КСО. 2. Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО. 3. Поддержка образовательного уровня в организации. 4. Управление знаниями в организации в рамках КСО. 5. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации. 6. Основные черты и особенности внутренней КСО. Виды внутренней КСО. 7. Анализ результатов внутренней КСО. 8. Современные особенности ответственности российского бизнеса. 9. Подходы и принципы составления социального пакета. 10. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности. 11. Связь стиля менеджмента и КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений. 	2

	12. Условия выбора стиля менеджмента с учетом КСО.	
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы*	1. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса. 2. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса. 3. Поддержка развития науки. Поддержка развития образования. 4. Особенности здравоохранения как объекта КСО. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации. 5. Роль культуры в развитии экономики и общества. 6. Государственное управление социокультурной сферой. 7. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.	2
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО*	1. Международные стандарты КСО. 2. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоёмкость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	работа в группе, семинар-дискуссия*	4
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	работа в группе, семинар-дискуссия*	4
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	работа в группе	2

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе - 10 часов

Самостоятельная работа

Тема	Трудоёмкость, часов	Контроль
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	6	контрольная работа
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	7	
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО	7	

Раздел 3. Эффективность реализации КСО

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоём- кость, часов
Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации*	1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. 3. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ. 4. Влияние организационно-управленческих решений на формирование конкурентных преимуществ организации.	2
Принципы устойчивого развития организации*	1. Концепция устойчивого развития. 2. Факторы устойчивого развития организации. 3. КСО в обеспечении устойчивого развития организации. 4. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.	2
Факторы эффективности КСО*	1. Понятие эффективности КСО. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности КСО. 4. Оценка корпоративной социальной ответственности.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоём- кость, часов
Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	работа в группе	2
Принципы устойчивого развития организации	работа в группе, групповая дискуссия*	4
Факторы эффективности КСО	работа в группе, групповая дискуссия*	4

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 3 разделе - 10 часов

учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 30 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоём- кость, часов	Контроль
Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации	7	коллоквиум
Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.	6	
Факторы эффективности КСО	7	

4.4 Тематический план по заочной форме обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоём- кость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	1. Определение корпорации. Виды корпораций, их характеристика. КСО и устойчивое развитие корпораций. 2. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений. 3. Понятие и основные характеристики КСО. Формирование комплексной модели КСО. Внешние и внутренние источники КСО. Содержание концепции КСО.	1
Факторы эффективности КСО	1. Понятие эффективности КСО. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности КСО. 4. Оценка корпоративной социальной ответственности.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоём- кость, часов
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы	работа в группе	1
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы	работа в группе, групповая дискуссия*	1

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств - 1 час.

Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоёмкость, часов
Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности	коллокви- ум, кон- трольная работа	11
Структуры, несущие социальную ответственность. Заинтересованные стороны корпорации		11
Построение системы КСО		12
Внутренняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и факторы		11
Внешняя социальная ответственность: основные черты, особенности, виды и формы		11
Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе КСО		11
Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации		11

Устойчивое развитие организации		11
Факторы эффективности КСО		11

5. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

1. Андреюк, О.Е. Корпоративная социальная ответственность: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / О.Е. Андреюк – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2018. - 38 с. - Режим доступа: [http://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Andrejuk_KSO_metrek%20\(1\).pdf](http://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/Andrejuk_KSO_metrek%20(1).pdf)

6. Оценочные материалы

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» представлен в *приложении А* к рабочей программе дисциплины.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Аляксин, Б.С. Основы социального управления: Учебное пособие – Москва, 2010. - Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
ссылка: <http://www.ebs.rgazu.ru/index.php?q=system/files/3%20Основы%20социального%20упр%20Аляксин%20Б.С..pdf>

2. Шемятихина, Л.Ю. Менеджмент малого предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Ю. Шемятихина, К.С. Шипицына, М.Г. Синякова. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: Лань, 2017. - 500 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92628>. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аристов А.И., Приходько В.М., Сергеев И.Д., Фатюхин Д.С. Метрология, Стандартизация, сертификация: Учебное пособие / кол. авторов.- М.: ИНФРА, 2012. - Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
ссылка: <http://znanium.com/bookread2.php?book=239847#none>

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcxs.ru/opendata/>
2. Информационно-справочная правовая система «Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>
3. Информационно-справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
4. Базы данных: Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>
5. Базы данных: Российский индекс научного цитирования <https://elibrary.ru/>
6. Базы данных: Электронно-библиотечная система "AgriLib" <http://www.ebs.rgazu.ru/>

9. Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Microsoft Imagine Premium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)

2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»**

Направление подготовки - 38.03.02 - Менеджмент

Направленность (профиль) программы Производственный менеджмент в АПК

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Смоленск 2019 год

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений - ОПК 2	Пороговый (удовлетворительно)	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), понятие социальной значимости; - роль и место этики бизнеса в системе КСО Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки принимаемых решений с позиции их социальной значимости 	Коллоквиум, выполнение контрольной работы, тестирование
	Продвинутый (хорошо)	Знает твердо: <ul style="list-style-type: none"> - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), понятие социальной значимости; - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - корпоративные ценности и нормы поведения персонала в компании; - отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - систему оценки корпоративной социальной ответственности Умеет уверенно: <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно- 	Коллоквиум, выполнение контрольной работы, тестирование

		<p>управленческий решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала; - планировать, анализировать и оценивать социальное развитие организации <p>Владеет уверенно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки принимаемых решений с позиции их социальной значимости; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности 	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), понятие социальной значимости; - роль и место этики бизнеса в системе КСО; - корпоративные ценности и нормы поведения персонала в компании; - отечественный и зарубежный опыт управления соци- 	<p>Коллоквиум, выполнение контрольной работы, тестирование</p>

		<p>альными процессами на уровне организации, методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - систему оценки корпоративной социальной ответственности <p>Имеет сформировавшиеся систематические умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений; - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции КСО; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала; - планировать, анализировать и оценивать социальное развитие организации <p>Показал сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки принимаемых решений с позиции их социальной значимости; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, 	
--	--	---	--

		<p>Кодекса этики и Социальной программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности 	
<p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)</p>	<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели 	<p>Коллоквиум, выполнение контрольной работы, тестирование</p>
	<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает твердо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организации, методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании; - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - систему оценки корпоративной социальной ответ- 	

		<p>ственности</p> <p>Умеет уверенно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала; - планировать, анализировать и оценивать социальное развитие организации <p>Владеет уверенно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности 	
	<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Имеет сформировавшиеся систематические знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - отечественный и зарубежный опыт управления социальными процессами на 	

		<p>уровне организации, методы формирования и поддержания имиджа и репутации компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.); - основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; - систему оценки корпоративной социальной ответственности <p>Имеет сформировавшиеся систематические умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - применять методические основы формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - проводить диагностику и разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности трудом и качества трудовой жизни персонала; - планировать, анализировать и оценивать социальное развитие организации <p>Показал сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; - методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; - базовыми навыками разработки социальной политики, 	
--	--	---	--

		Кодекса этики и Социальной программы; - методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выступление на коллоквиуме	имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена	Обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя	Знает изученный материал; отвечает на вопросы без особых затруднений	Усвоение всего объема материала; не затрудняется при ответах на вопросы; владеет дополнительной информацией по теме
Выполнение контрольной работы	выполнено менее 59% всех заданий; работа содержит грубые ошибки	в работе допущены частые ошибки; выполнено 59% от всего объема работы	работа выполнена правильно, но с незначительными погрешностями; содержание работы соответствует заданию; выполнено не менее 75% задания	выполнены правильно (без ошибок и недочетов) все задания в работе и полном объеме

*Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет в форме письменного тестирования)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 24 вопросов)	13	14-16	17-19	20 и более

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Комплект заданий для контрольной работы
по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"
для текущего контроля**

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу.

Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие два вопроса. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение заданий и рассмотрения ситуаций на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для успешного выполнения контрольной работы необходимо ознакомиться с литературой, список которой дан в разделе 7 рабочей программы «Перечень основной и дополнительной литературы».

Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

Раздел 2. Специфика внутренней и внешней КСО

Вариант 1

Задание 1 Интеллектуальный потенциал организации в системе КСО

Задание 2. Виды внутренней КСО

Вариант 2

Задание 1 Поддержка образовательного уровня в организации и характеристика интеллектуальной организации

Задание 2. Анализ результатов внутренней КСО

Вариант 3

Задание 1 Управление знаниями в организации в рамках КСО

Задание 2. Связь стиля менеджмента и КСО с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Вариант 4

Задание 1 Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности организации

Задание 2. Основные черты и особенности внутренней КСО

Вариант 5

Задание 1 Современные особенности ответственности российского бизнеса

Задание 2. Согласование корпоративных интересов в процессе реализации КСО

Вариант 6

Задание 1 Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Задание 2. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности

**Комплект заданий для коллоквиумов
по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"**

Методика проведения. Коллоквиум проводится после завершения изучения раздела дисциплины и включает проверку усвоения материала лекционного и практического курса по отдельным темам. Вопросы выдает преподаватель.

Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос.

Раздел 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

1. Определение корпорации. Виды корпораций, их характеристика
2. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие корпораций
3. Понятие и основные характеристики КСО
4. Формирование комплексной модели КСО
5. Внешние и внутренние источники КСО
6. Понимание и реализация КСО
7. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства
8. Заинтересованные стороны. Основные интересы стейкхолдеров
9. Возможные направления воздействия государства
10. Социальная ответственность коммерческих организаций
11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО
12. КСО как фактор конкурентного преимущества
13. КСО с позиции социальной значимости принимаемых решений.
14. Типология системных представлений. Составляющие системы КСО
15. Сущность организационно-управленческих решений в системе КСО.
16. Виды взаимодействий в системе КСО
17. Принципы и уровни построения системы КСО.

Раздел 3. Эффективность реализации КСО

1. Понятие эффективности КСО
2. Социальный отчет организации
3. Оценка эффективности КСО
4. Оценка корпоративной социальной активности
5. Концепция устойчивого развития
6. Факторы и принципы устойчивого развития организации
7. КСО в обеспечении устойчивого развития организации
8. Принципы устойчивого развития организации при реализации КСО и выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей.
9. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники конкурентных преимуществ
10. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
11. Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
12. Влияние организационно-управленческих решений на формирование конкурентных преимуществ организации

ТЕСТЫ
по дисциплине "Корпоративная социальная ответственность"
для промежуточной аттестации

Методика проведения. Зачет проводится в виде итогового теста. Для выполнения теста отводится 45 минут. Для прохождения промежуточной аттестации необходимо получить правильных ответов не менее 60%, т.е. нужно правильно ответить не менее, чем на 9 вопросов.

Примерные задания итогового теста

1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- а) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- б) объединение людей для выполнения какой-либо социально полезной деятельности;
- в) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, объединение капиталов, юридический статус;
- г) верны ответы а, б, в;
- д) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

2. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

- а) публичные и полупубличные;
- б) предпринимательские и непредпринимательские;
- в) американские, английские, германские, российские;
- г) верны только ответы а, б;
- д) верны все ответы.

3. Что представляет собой корпоративная среда?

- а) корпоративные отношения;
- б) местное население и общество в целом;
- в) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- г) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- д) элемент корпоративной культуры.

4. Пирамида А.Кэрролла включает следующие уровни социальной ответственности:

- а) экономическая ответственность, правовая ответственность, этическая ответственность, филантропическая ответственность;
- б) экономическая ответственность, правовая ответственность;
- в) экономическая ответственность, филантропическая ответственность;

5. Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла (укажите несколько вариантов ответа)

- а) воздействие на общество
- б) социальные программы
- в) социальная политика
- г) экономический эффект
- д) налоговые льготы

6. Организационно-управленческие решения - это...

- а) выбор, который должен сделать руководитель в процессе осуществления им функций управления и решения конкретных организационных задач.
- б) допустимый альтернативный выбор цели действия и способов ее реализации
- в) решения связанные с методами управления, способами достижения целей
- г) Управленческое решение состоит из организационных решений. Организационное решение – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью

7. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ... (укажите несколько вариантов ответа)

- а) потребителям
- б) собственникам
- в) сотрудникам
- г) обществу в целом
- д) клиентам
- е) государству
- ж) частным предприятиям
- з) государственным предприятиям

8. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

- а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
- б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
- в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
- г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

9. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

- а) физиологический минимум
- б) прожиточный минимум
- в) социальный минимум
- г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум
- д) потребительская корзина

10. Кто относится к субъектам социальной ответственности?

- а) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели.
- б) предприниматели, владельцы, наблюдатели
- в) инвесторы, владельцы, работники
- г) государство, бизнес-предприятия, общество и человек

11. Социальная ответственность бизнеса проявляется:

- а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал; в благотворительности владельцев и топ — менеджмента предприятий обществу, спонсорская помощь детям сиротам и больницам
- б) взаимодействие с внешними инвесторами, которые могут вкладывать средства в бизнес - инфраструктуру
- в) участие в избирательных компаниях

г) реструктуризация и обновление производства, выплата заработной платы, надлежащие условия труда персонала

12. Выделите виды внутренней социальной ответственности

- а) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
- б) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата
- в) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
- г) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой заработной платы, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях

13. Кто такие стейкхолдеры:

- а) клиенты компании
- б) работники компании
- в) конкуренты компании
- г) заинтересованные стороны компании

14. Внедрение КСО в России это:

- а) дань моде;
- б) вынужденная мера, реализуемая под давлением органов власти;
- в) осознанная необходимость для повышения конкурентоспособности российских компаний.

15. Социальная ответственность - это:

- а) правило;
- б) этический принцип;
- в) закон, обязательный для исполнения;
- г) норматив;
- д) все ответы верны.

16. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода
- б) повышение уровня (качества) жизни
- в) получение прибыли
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

17. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

- а) корпоративный фонд
- б) социальные инвестиции
- в) спонсорство
- г) денежные гранты
- д) социально значимый маркетинг

18. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект
- б) социальная эффективность

- в) социально-экономическая эффективность
- г) экономическая эффективность

19. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности - это...

а) предложение товаров и спрос на них; виды товаров, которые могут приобрести покупатели; объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на эти покупки; избыток или недостаточность рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы работников, т.е. на их возможности приобретения товаров;

б) нравственные и моральные нормы, религиозные воззрения, образовательный уровень населения, оказывающие влияние на формирование потребностей и особенности спроса, специфику организации предпринимательства и деловую этику, на само отношение к предпринимательству;

в) степень развития хозяйственного права, регулирование взаимоотношений агентов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства. Важную роль играет подготовка законодательных инициатив по вопросам правовой гарантии предпринимательской деятельности, включая в первую очередь право на собственность и соблюдение договорных обязательств;

- г) верны варианты а) и б)

20. Виды проявления госрегулирования социальной сферы

- а) налоговые льготы
- б) информационная поддержка
- в) финансирование
- г) юридическая поддержка
- д) тарифная политика
- е) таможенное регулирование

21. Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

- а) уплата налогов в фонд медицинского страхования
- б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды
- в) благотворительность
- г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации
- д) государственные целевые программы
- е) участие корпораций в делах местных сообществ

22. Элементы понятия «качество жизни»

- а) потребление материальных благ
- б) продуктов питания
- в) качество жилищных условий и занятости
- г) развитие сферы услуг
- д) образования, культуры
- е) социального обеспечения
- ж) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями
- з) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

23. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

- а) физиологический минимум
- б) прожиточный минимум

- в) социальный минимум
- г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум

д) потребительская корзина

24. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

- а) возникновение дополнительных социальных услуг
- б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
- в) уменьшение безработицы
- г) увеличение рождаемости и снижение смертности
- д) рост доходов госбюджета
- е) снижение преступности

Ключ к тесту

1 - г	9 - б	17 - б
2 - г	10 - г	18 - а
3 - а	11 - а	19 - г
4 - а	12 - г	20 - а.б.в.г
5 - а.б.в	13 - г	21 - а.б.в.г
6 - г	14 - в	22 - а.б.в
7 - а.в.г.д	15 - б	23 - б
8 - б	16 - г	24 - а.б.в.г